

3. 実行プログラム例

| ～平成 22 年度 | | ～平成 24 年度 | |
|-----------|---|-----------|--|
| 活動目標 | <p>一丸となった市産業界の気運形成（産業振興体制確立にむけ、商工会議所や各機関と市の連携強化）</p> <p>産業振興にむけた協力体制の確立</p> <p>リーダーとなる地元事業者・研究者等確保</p> <p>既存支援施策の充実</p> <p>新支援制度の検討・整備</p> | 活動目標 | <p>産業支援体制の充実と各機関の産業支援策を組み合わせた支援展開</p> <p>新支援制度の整備</p> <p>技術交流会・勉強会によるモデル事業等の展開と成功例の創出</p> <p>市内事業環境変化への対応（経済情勢、交通網整備他）</p> <p>市外地域との広域連携</p> <p>第2期産業活性化方策策定への取り組み</p> |
| 重点実施施策（案） | <p>1 ネットワーク形成の促進</p> <p>東広島市産業振興会議の開催</p> <p>東広島市産学官連携推進協議会の発足・運営体制の立ち上げと事業展開（マッチングイベント、研究室・企業訪問他）</p> <p>産学官のトップによる意見交換会の開催</p> <p>市内企業の連携・取引を促進する機会の提供</p> <p>自主的活動グループ・交流会の立ち上げ・育成</p> <p>コーディネータ情報共有機会の充実</p> <p>産業情報交流の促進（市職員等による継続的市内事業所訪問による交流基盤づくり）</p> <p>2 事業高度化の支援</p> <p>関係機関との連絡体制の構築</p> <p>市内産業情報発信の強化（ビジネス情報探索コーナー設置、市内事業所データベース作成他）</p> <p>既存支援制度の充実検討（共同研究助成、販路拡大支援）</p> <p>3 企業誘致の促進</p> <p>産業団地整備の検討</p> <p>企業立地支援制度（企業立地促進助成金）の拡充</p> <p>市内産業団地等の情報発信（シティーセールス、主要都市圏でのトップセールス他）</p> <p>4 ベンチャー企業の育成</p> <p>関係機関との連絡体制の構築</p> <p>起業情報の提供（成功事例、インキュベーション施設、創業支援施策他）</p> <p>起業家同士の交流促進</p> <p>起業セミナー開催（起業家養成講座、実践型セミナー他）</p> <p>インキュベーション事業（コラボスクエア貸事務所、研究開発支援補助）</p> <p>5 人材育成・定着促進</p> <p>技術交流会・勉強会の開催</p> <p>産学官連携による人材育成カリキュラムの開発・実施</p> <p>技術高度化研修の支援</p> <p>市内の就職促進に関する基礎調査・施策展開</p> <p>地元企業による学生・院生のインターンシップ受入</p> | 重点実施施策（案） | <p>コラボスクエアにおける一元的な相談窓口機能の構築・更なる機能強化</p> <p>国・県等の制度利用の変化への対応と産業支援施策の有機的展開の強化</p> <p>新規支援制度の整備</p> <p>市外にむけた東広島市産業 PR</p> <p>新規立地、市内での企業成長に伴う立地などへの対応</p> <p>技術交流会・勉強会の自主運営シフトにむけた支援と第2世代グループの立ち上げ</p> <p>各種産業振興施策の効果確認と改善、改良</p> <p>取り組みの方向性からみた諸活動との整合性の確認と修正</p> <p>成果の取りまとめと成功例の広報</p> |